

MIMA, EL EVENTO EMBLEMÁTICO DE LA NAVIDAD MALAGUEÑA, CIERRA SU DUODÉCIMA EDICIÓN CON MÁS DE 36.000 VISITANTES

La Muestra Infantil de Málaga, MIMA, ha despedido hoy su duodécima edición en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con la visita de más de 36.000 personas. La muestra, que ya se ha convertido en el evento de referencia de la Navidad malagueña, ha reunido este año una oferta compuesta por más de 60 actividades didácticas, deportivas y lúdicas para niños de todas las edades

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) ha sido el escenario un año más de la Muestra Infantil de Málaga, MIMA, que ha contado con la visita de más de 36.000 personas y la oferta de más de 60 actividades didácticas, lúdicas y deportivas para amenizar las fechas navideñas entre el 26 y el 4 de enero. Así, atracciones, talleres, sorteos, cuentacuentos y espectáculos han vuelto a reunir en el recinto a familias malagueñas y provenientes de provincias limítrofes.

Durante los días de celebración, los más pequeños han podido divertirse y hacer ejercicio en el campo de fútbol o en el de golf, la cancha de baloncesto, el rocódromo con rapel y tirolesa y la pista de hielo auténtico, una de las actividades estrella de la muestra. Al igual que las anteriores ediciones, MIMA ha incluido también la zona de jumpings, camas elásticas, coches de choque, el 'Gusanito', el 'Zigzag', la 'Ranita Saltarina', un Scalextric WOS de última generación, el 'EcoTrip' y el 'RuloWay'. Además, hay una zona para los que prefieran las videoconsolas y un área 'VTECH', que incluye juguetes inteligentes.

Por otro lado, los personajes infantiles y superhéroes del momento han estado presentes entre las atracciones, como en los hinchables de Spiderman o de Bob Esponja, además de las visitas de los Reyes Magos de Oriente, actuaciones musicales y de animación y de las sesiones de cuentacuentos.

Así, la ludoteca, patrocinada por UCE-Málaga, Toys R Us y EMASA, ha incluido espacios 'minis' de videoconsolas, futbolines y hockey; circuito de vehículos eléctricos y el espacio Mega Blocks. Además, EMASA ha impartido talleres de educación medioambiental para fomentar el consumo responsable de agua, complementados por 'La Ruleta del Agua', el concurso '¿Cuánto sabes sobre el agua?' y un cuentacuentos con dos sesiones al día. Otros talleres han enseñado a los niños cómo elaborar marcalibros y otros elementos decorativos, como colgantes en forma de gota de agua.

Los juegos de mesa también han tenido su zona en la ludoteca, como por ejemplo el 'Jungle Speed', de la mano de Toys R Us. El espacio 'Mi Primera Navidad', dirigido a niños y niñas menores de un año, ha ofrecido juegos para bebés y padres, y como recuerdo, las familias han podido llevarse la huella de la mano de su hijo.

Además del entretenimiento, MIMA ha destacado por su gran componente didáctico. Como novedad este año, los niños han podido aprender a programar y a elaborar sus propias aplicaciones y juegos a través de un taller de iniciación promovido por Málaga Code. Además, se han programado talleres dirigidos a fomentar el respeto al medio ambiente, desarrollo matemático Aloha Mental Aritmethic, taller de manualidades de Gas Natural, 'pintacaras' y globoflexia.



Unicaja ha vuelto a ser patrocinador oficial de la muestra, con una zona específica de 640 metros cuadrados para la realización de múltiples actividades como talleres, cancha de baloncesto, hinchables, actuaciones y espectáculos.

La muestra, organizada por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, ha contado con el patrocinio oficial de Unicaja, el apoyo de Mayoral y Meridiano Seguros como partners y la colaboración de UCE Málaga, Toys R Us, EMASA y Gas Natural.

Más información en <http://www.mimamalaga.com/> y en Facebook <https://www.facebook.com/mimamalaga>