

## **MERIDIANO SEGUROS COLABORARÁ CON MIMA, LA MUESTRA INFANTIL DE MÁLAGA, CON ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y SOLIDARIAS**

La Muestra Infantil de Málaga, MIMA, y Meridiano Seguros han alcanzado un acuerdo de colaboración de cara a la próxima edición de la feria por el que la compañía se convierte en partner del evento. A través de esta participación, MIMA contará con un campo de fútbol 7 y una acción solidaria en conjunto con asociaciones y organizaciones sociales

El Palacio de Ferias y Congresos (Fycma) volverá a ser el próximo diciembre el punto de encuentro por excelencia de las familias malagueñas a través de la Muestra Infantil de Málaga, MIMA. Como principal novedad hasta el momento, la compañía Meridiano Seguros estará presente por primera vez en la próxima edición -entre el 26 de diciembre y el 4 de enero- como partner, una colaboración que se materializará en un campo de fútbol 7 y en una acción solidaria en la que participarán asociaciones y organizaciones de carácter social.

De esta forma MIMA, que anualmente alberga más de 60 actividades deportivas, lúdicas y didácticas para todas las edades, trabaja ya en el diseño de una acción que, a través de la participación de todos los niños y niñas visitantes, alcance un objetivo solidario en beneficio de otros menores en situación desfavorable.

Un año más MIMA será punto de encuentro de las familias de Málaga y provincias limítrofes al incluir numerosas atracciones y actividades motrices y deportivas, campo de golf, cancha de baloncesto, gymkhana, rocódromo y tirolesa. También habrá pintacaras, manualidades, actuaciones o cuentacuentos.

MIMA, a través de sus talleres educativos, tiene como fin unirse al esfuerzo global de la responsabilidad social y concienciación colectiva y crear actitudes responsables y positivas desde la infancia. Un año más se instalará la pista de hielo auténtico, que con una superficie de 200 metros cuadrados es una de las actividades estrella de la Muestra Infantil de Málaga.

Todo ello hará que los más pequeños de la casa disfruten en una de las épocas preferidas por todos en este encuentro que ya se ha convertido en un referente de la Navidad malagueña, con más de 35.000 visitantes en su última edición.

Asimismo, MIMA abrirá de manera excepcional los días 16 y 17 de diciembre para los colegios que quieran asistir. En 2014 más de 4.000 escolares de 45 centros de Málaga y Cádiz tuvieron la oportunidad de disfrutar de estas jornadas junto a sus compañeros y profesores. Los grupos interesados en cerrar ya su participación pueden hacerlo a través de la web [www.mimamalaga.com](http://www.mimamalaga.com).

La muestra cuenta, además de con Meridiano Seguros, con el patrocinio de Unicaja y la colaboración de Mayoral, UCE Málaga, Toys R Us, EMASA y VTech.

Más información en <http://www.mimamalaga.com/> y en Facebook <https://www.facebook.com/mimamalaga>

## Sobre Meridiano

Meridiano Compañía de Seguros se funda en Andalucía en 1966, teniendo su origen en el ramo de decesos. Su sede social se establece en Málaga en 1973 donde actualmente se encuentra ubicada. Con 1000 trabajadores, 65 oficinas propias y 150 agencias exclusivas, Meridiano forma parte del Grupo ASV, con más de 80 años de experiencia y una gran expansión a nivel nacional, especialmente en Levante y Andalucía. El modelo de gestión del grupo se caracteriza por una cultura de empresa en la que se fomentan los principios éticos y se mantiene un permanente esfuerzo inversor. Gracias a esto Meridiano ha experimentado una notable evolución empresarial que le ha permitido expandir su red comercial para dar servicio a nuevos mercados y segmentos.

En el año 2010, la Compañía de Seguros La Corona se incorporó a Meridiano, manteniendo su marca comercial al tiempo que adquiría una mayor solvencia por la incorporación a un grupo empresarial consolidado. La misión de Meridiano es asistir a las personas, proporcionando ayuda, confianza y tranquilidad con servicios y productos de calidad, a través de profesionales con vocación de servicio, apoyándose en los valores de humildad, respeto, trabajo en equipo, responsabilidad y orientación al cliente.

Más información en [www.segurosmeridiano.com](http://www.segurosmeridiano.com) y en los perfiles de Facebook <https://www.facebook.com/segurosmeridiano/> y Twitter @SMeridiano