

MAYORAL ESTARÁ PRESENTE EN LA MUESTRA INFANTIL DE MÁLAGA A TRAVÉS DE ACTIVIDADES LÚDICAS PARA TODA LA FAMILIA

La firma de moda infantil Mayoral volverá a colaborar este año en MIMA, la Muestra Infantil de Málaga, que alcanza su duodécima edición y que se celebrará en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga entre el 26 de diciembre y el 4 de enero. Así, la empresa malagueña, presente en el evento desde los comienzos del mismo, patrocinará el área de 'jumping', que será una de las más de 60 actividades disponibles en la muestra para niños y niñas de todas las edades

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) reunirá un año más a las familias malagueñas durante la celebración de la Muestra Infantil de Málaga, MIMA, que tendrá lugar por duodécimo año consecutivo entre el 26 de diciembre y el 4 de enero. La firma de moda infantil Mayoral, presente en el evento desde la primera edición, patrocinará el área de 'jumping', al igual que en la pasada edición. De esta forma, niños y niñas que visiten MIMA podrán divertirse y hacer ejercicio en esta atracción, que consiste en una superficie elástica en la que se pueden realizar acrobacias y saltos con un arnés de seguridad. MIMA albergará en total 60 actividades deportivas, lúdicas y didácticas.

Así, MIMA tendrá en esta edición un objetivo solidario en beneficio de otros niños en situación desfavorable. Además del área de 'jumping', las familias de Málaga y provincias limítrofes podrán disfrutar junto a sus hijos de atracciones y actividades motrices y deportivas, como un mini campo de golf, un campo de fútbol, una cancha de baloncesto, una gymkhana, un rocódromo y una tirolina, además de pintacaras, actuaciones o cuentacuentos.

La Muestra Infantil de Málaga también realiza anualmente talleres educativos, en pos de contribuir a la responsabilidad social y a la concienciación colectiva, a la vez que busca educar en actitudes responsables y positivas desde edades tempranas con talleres de concienciación medioambiental, manualidades y programación. Una de las actividades más demandadas en MIMA, la pista de hielo auténtico, volverá a instalarse un año más con una superficie de 200 metros cuadrados.

Este evento, referente de la Navidad malagueña y muy esperado por los más pequeños de la casa, abrirá de forma excepcional los días 16 y 17 de diciembre para los colegios que quieran asistir. En 2014, más de 4.000 escolares de 45 centros de Málaga y Cádiz tuvieron la oportunidad de disfrutar de estas jornadas junto a sus compañeros y profesores. En total, MIMA contó con más de 35.000 visitantes en su pasada edición. Los grupos interesados en cerrar ya su participación pueden hacerlo a través de la web www.mimamalaga.com.

La muestra cuenta, además, con el patrocinio oficial de Unicaja, el apoyo de Mayoral y Meridiano Seguros como partners y la colaboración de UCE Málaga, Toys R Us y EMASA.

Más información en <http://www.mimamalaga.com/> y en Facebook <https://www.facebook.com/mimamalaga>