

MÁS DE 3.000 NIÑOS DE TODA LA PROVINCIA VISITAN MIMA DURANTE LAS JORNADAS ESPECIALES PARA COLEGIOS

La Muestra Infantil de Málaga, MIMA, ha acogido durante dos jornadas celebradas entre el día de ayer y hoy, la visita de más de 3.000 niños procedentes de una treintena de centros educativos de la provincia de Málaga. El salón abrirá sus puertas al público desde el martes 26 de diciembre hasta el jueves 4 de enero de 2018 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)

Más de 3.000 niños han disfrutado junto a sus compañeros en las jornadas especiales para colegios que cada año celebra MIMA, Muestra Infantil de Málaga, en las que han participado una treintena de colegios de la provincia de Málaga. Así, MIMA abrirá sus puertas al público del 26 de diciembre al 4 de enero de 2018 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) -excepto los días 31 de diciembre de 2017 y el 1 de enero de 2018, que permanecerá cerrado-.

De manera previa, MIMA ha abierto sus puertas ayer y hoy para colegios procedentes de Antequera, Fuengirola, Mijas, Coín, Málaga, Campanillas, Alhaurín de la Torre, Archidona, Alhaurín el Grande o Estepona, entre otras localidades. Los escolares se han divertido en las más de 15 atracciones del salón, tales como las camas elásticas, los coches de choque, el látigo o la ranita saltarina, así como los hinchables.

Asimismo, han pasado por la ludoteca, un espacio promovido por la Unión de Consumidores de Málaga (UCE-Málaga), Toys R'Us, la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA), la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), Ecoembes y la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), donde se han encontrado con juegos de mesa, un circuito de coches eléctricos, una zona lego, así como espacios 'mini' de videoconsolas, futbolines y hockey. Además, ha estado habilitada la pista de hielo y un 'mini golf' a cargo de Miguel Ángel Jiménez Golf Academy.

Talleres culturales, deporte y diversión desde el 26 de diciembre

MIMA se ha convertido en una de las citas más esperadas de la Navidad malagueña, en la que niños y adultos disfrutarán en un espacio destinado a la diversión y la educación. El salón refuerza este año sus contenidos culturales, didácticos y deportivos con más de 65 actividades para los más pequeños de la casa.

En lo que a deportes y actividad física se refiere, Fundación Unicaja vuelve a estar presente este año en MIMA como patrocinador oficial con un espacio propio que agrupa cancha de baloncesto e hinchables tipo 'pista americana' y 'wipeout', además de talleres, actuaciones y espectáculos.

Como novedad en esta edición, la Agencia Pública para la Gestión del Museo Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales de la ciudad, incluyendo la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo/Málaga y el Centre Pompidou Málaga, participan en el evento a través de varios talleres que tienen como

objetivo principal estimular su sensibilidad artística y su curiosidad sobre los principales conceptos plásticos. Así, se desarrollará actividades como un ‘circuito Picassiano’, la iniciativa ‘¡Escucho formas, veo música!’ o ‘La aventura del color’.

Además, los niños y niñas que acudan a MIMA podrán acceder a los talleres de Viarca, empresa malagueña especializada en el diseño, fabricación y restauración de vidrieras artísticas, así como de Letrimagia -escuela infantil especializada en literatura y arte-, y ‘KidsSmartpen’, un ‘lápiz inteligente’ para desarrollar las destrezas básicas en el aprendizaje de un idioma. Junto a ello, el Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE) organizará una formación especializada a través del juego y UCE-Málaga también impartirá talleres sobre temas medioambientales.

La Policía Local de Málaga también visitará el salón para participar junto a los niños y niñas en varias actividades de carácter lúdico y didáctico. Una de ellas es la participación de la Unidad Canina, en la que agentes y guías de animales reproducirán los entrenamientos que realizan a diario con perros policía en aspectos como la obediencia y la búsqueda de estupefacientes. Asimismo, dispondrá de un furgón del Grupo Operativo de Apoyo (GOA) en el que los pequeños podrán simular ser agentes durante un día, y acudirá también personal de la Policía de Proximidad, más conocida como ‘Policía de Barrio’, que les acercará las labores que realizan día a día para garantizar la calidad de vida de la ciudadanía. La oferta de MIMA se completa con un escenario donde tendrán lugar actuaciones de bailes, espectáculos musicales y un ‘biblioparque’ de cuentos.

La muestra está organizada por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y cuenta con Fundación Unicaja como partner oficial. Igualmente, participa Mayoral, también como partner, y colaboran la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA), el Aula del Mar de Málaga, Toys R’ Us, Unión de Consumidores (UCE Málaga), VTech, la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) y Ecoembes.

Más información en la web www.mimamalaga.com y en el perfil de MIMA en [Facebook](#).