

MIMA AMPLÍA LOS CONTENIDOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN SU PRÓXIMA EDICIÓN, QUE SE CELEBRARÁ DEL 26 DE DICIEMBRE AL 4 DE ENERO EN FYCMA

La Muestra Infantil de Málaga, MIMA, amplía los contenidos culturales y artísticos de cara a su decimocuarta edición, que se celebrará del 26 de diciembre al 4 de enero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). Así, se incorporan al plantel de actividades los talleres de la Agencia Pública para la Gestión del Museo Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales de la ciudad, incluyendo la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo/Málaga y el Centre Pompidou Málaga, entre otros

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) acogerá desde el martes 26 de diciembre y hasta el jueves 4 de enero la decimocuarta edición de la Muestra Infantil de Málaga, MIMA, que este año refuerza sus contenidos culturales, artísticos y didácticos con más de 65 actividades para los más pequeños de la casa. Así, y por primera vez, la Agencia Pública para la Gestión del Museo Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales de la ciudad, incluyendo la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo/Málaga y el Centre Pompidou Málaga, colaborarán en el evento a través de varios talleres que tienen como objetivo principal estimular su sensibilidad artística y su curiosidad sobre los principales conceptos plásticos. Para ello, se valdrán de actividades como un ‘circuito Picassiano’, la iniciativa ‘¡Escucho formas, veo música! o ‘La aventura del color’.

Entre las novedades de esta edición, y también con un perfil más didáctico, los niños y niñas que acudan a MIMA podrán acceder a los talleres de Viarca, empresa malagueña especializada en el diseño, fabricación y restauración de vidrieras artísticas, así como de Letrimagia -escuela infantil especializada en literatura y arte-, y ‘KidsSmartpen’, un ‘lápiz inteligente’ para desarrollar las destrezas básicas en el aprendizaje de un idioma. Junto a ello, el Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE) organizará una formación a través del juego sobre programación adaptada al público infantil.

En lo que a deportes y actividad física se refiere, Fundación Unicaja vuelve a estar presente este año en MIMA como patrocinador oficial con un espacio propio que agrupa cancha de baloncesto e hinchables tipo ‘pista americana’ y ‘wipeout’, además de talleres, actuaciones y espectáculos. El golf será protagonista con un ‘mini golf’ a cargo de Miguel Ángel Jiménez Golf Academy, una oferta deportiva que se completa con campo de fútbol y pista de hielo natural.

La ludoteca, espacio promovido por la Unión de Consumidores de Málaga (UCE-Málaga), Toys R’Us, la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA), la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), Ecoembes y la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), reunirá un amplio escaparate de

ocio y actividades didácticas, con juegos de mesa, circuito de coches eléctricos, espacios 'minis' de videoconsolas, futbolines y hockey; zona Lego y 'cuentacuentos' .

La Policía Local de Málaga también visitará el salón para participar junto a los niños y niñas varias actividades de carácter lúdico y didáctico. Una de ellas es la participación de la Unidad Canina, en la que agentes y guías de animales reproducirán los entrenamientos que realizan a diario con perros policía en aspectos como la obediencia y la búsqueda de estupefacientes. Asimismo, dispondrá de un furgón del Grupo Operativo de Apoyo (GOA) en el que los pequeños podrán simular ser agentes durante un día, y acudirá también personal de la Policía de Proximidad, más conocida como 'Policía de Barrio', que les acercará las labores que realizan día a día para garantizar la calidad de vida de la ciudadanía. Cabe destacar que los interesados pueden consultar toda la información de fechas y horas de estas actividades en la web www.mimamalaga.com

Atracciones, sorteos y concursos musicales

Con respecto a las atracciones, este año los adultos también podrán disfrutar de las gracias a la incorporación de los 'Coches de choque'. Junto a ello, los visitantes podrán probar 'El látigo', que se incorpora a un plantel que incluye camas elásticas, el 'Zigzag', la 'Ranita Saltarina', los jumpings -patrocinados por Mayoral-, diversos hinchables de fantasía y personajes infantiles, así como un área de videoconsolas, juegos Vtech y circuito con triciclos. La oferta de MIMA se completa con un escenario donde tendrán lugar actuaciones de bailes, espectáculos musicales y un 'biblioparque' de cuentos.

La feria, que cuenta con la presencia de expositores como MIT School, Quiropráctica Azumendi, Algodones y Buñuelos, Grupo Muriano dulce y salado, Club de Sirenas y Tritones, Bordados y Grabados Arcoiris, Tahermo, Thermomix, Garum, Telepizza y Miguel Ángel Jiménez Golf Academy, abrirá al público del 26 de diciembre de 2017 al 4 de enero de 2018, y permanecerá cerrada el 31 de diciembre y el 1 de enero. El horario es de 11.00 a 21.000 horas ininterrumpidamente.

La muestra está organizada por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y cuenta con Fundación Unicaja como partner oficial. Igualmente, participa Mayoral, también como partner, y colaboran la Asociación de Centros de Enseñanza de Idiomas de Andalucía (ACEIA), la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (EMASA), el Aula del Mar de Málaga, Toys R' Us, Unión de Consumidores (UCE Málaga), VTech, la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) y Ecoembes.

Más información en la web www.mimamalaga.com y en el perfil de MIMA en [Facebook](#).