

UNICAJA ESTARÁ PRESENTE UN AÑO MÁS COMO PATROCINADOR OFICIAL DE MIMA, QUE ABRE SUS PUERTAS EL 26 DE DICIEMBRE

La Fundación Bancaria Unicaja apoyará por duodécimo año consecutivo la Muestra Infantil de Málaga, MIMA, evento del que es patrocinador oficial desde la primera edición. MIMA vuelve al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) del 26 de diciembre al 4 de enero con una amplia oferta de actividades lúdicas y educativas para toda la familia, en un evento que ya está considerado como uno de los más emblemáticos de la Navidad malagueña

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) será de nuevo escenario de la Muestra Infantil de Málaga (MIMA), el evento por excelencia de la Navidad malagueña en el que familias de Málaga y alrededores pueden acudir con sus hijos y disfrutar de actividades educativas y de ocio. Unicaja volverá a patrocinar oficialmente la muestra como en años anteriores, a través de una zona recreativa de más de 650 metros cuadrados que combina cancha de baloncesto, talleres, actuaciones, atracciones hinchables y sorteos.

En esta edición se volverá a repetir la visita de los jugadores del Club de Baloncesto Unicaja, acompañados por su entrenador, Joan Plaza. Así, los más pequeños podrán compartir cancha con sus ídolos y llevarse a casa autógrafos firmados. Además los visitantes podrán conocer la oferta de Campus que la entidad organiza.

MIMA incluirá un total de 60 atracciones y actividades motrices y deportivas, campo de fútbol y minigolf, área de jumping, cancha de baloncesto, gymkhana, rocódromo, tirolesa, pintacaras, manualidades, actuaciones, cuentacuentos y pista de hielo auténtico. Además, se impartirá a los niños que asistan talleres para fomentar las buenas prácticas relacionadas con el respeto al medio ambiente y de inicio a la programación.

Además, la muestra, organizada por el Ayuntamiento de Málaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, abrirá los días 16 y 17 de diciembre de manera excepcional para los alumnos de los colegios que quieran asistir junto a sus profesores. La muestra cuenta con el patrocinio oficial de Unicaja, el apoyo de Mayoral y Meridiano Seguros como partners y la colaboración de Gas Natural, UCE Málaga, Toys R Us y EMASA.

Fundación Bancaria Unicaja

La Fundación Bancaria Unicaja tiene entre sus actividades principales la atención y el desarrollo de la Obra Social, que contribuye a la creación de riqueza y empleo, y a la cohesión de las estructuras sociales existentes en su entorno.

Así, destina sus recursos a la cobertura de las principales demandas sociales, como son los programas de integración de los colectivos con mayores necesidades. Las actividades culturales, la restauración y conservación del patrimonio histórico-artístico y medio ambiental, la educación y la investigación completan sus áreas de atención preferente.

Más información en <http://www.mimamalaga.com/> y en Facebook <https://www.facebook.com/mimamalaga>