

MIMA, EL GRAN ENCUENTRO DE LA NAVIDAD EN MÁLAGA, DESPIDE SU UNDÉCIMA EDICIÓN CON MÁS DE 35.000 VISITANTES

La Muestra Infantil de Málaga, MIMA, ha despedido hoy su undécima edición en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con la visita de más de 35.000 personas. El evento, una de las citas más emblemáticas de la Navidad malagueña, se ha convertido en punto de encuentro para niños y mayores con más de 60 actividades lúdicas, didácticas y deportivas

Más de 35.000 personas entre niños y mayores han visitado la undécima edición de la Muestra Infantil de Málaga (MIMA), que desde el pasado 26 de diciembre hasta hoy domingo 4 de enero ha reunido una oferta de ocio y aprendizaje para todas las edades. El evento, una de las principales citas de la Navidad en Málaga, ha contado con más de 60 actividades de carácter lúdico, didáctico y deportivo. Por primera vez, ha incluido un espacio específico para niños de menos de un año a través de 'Mi primera Navidad', integrado en la ludoteca de UCE-Málaga, Toys R Us y EMASA. El salón ha contado con el patrocinio oficial de Unicaja, que este año ha dispuesto de una zona específica de 640 metros cuadrados para la realización de múltiples actividades, tales como sorteos, talleres, la presentación de los Campus 2015 y la práctica del esferismo.

Entre las numerosas atracciones, han destacado camas elásticas, piscina de esferas, coches de choque, el 'Gusanito' y la 'Ranita Saltarina', el 'Zigzag' y jumpings. Además, con el fin de fomentar el ejercicio físico, el evento ha contado con un campo de fútbol y otro de golf, una cancha de baloncesto, un rocódromo con tirolesa y una pista de hielo natural. Asimismo, animadores y los personajes infantiles del momento han participado en cuentacuentos y espectáculos variados. Entre las visitas ilustres no han faltado la de los jugadores del Club de Baloncesto Unicaja -liderados por su entrenador, Joan Plaza-, y la de los Reyes Magos de Oriente. La ludoteca ha incluido también 'playground' con casitas y toboganes; espacios 'minis' de videoconsolas, futbolines y hockey; Taller MIMAMedioambiental; circuito de vehículos eléctricos y el espacio Lego.

Durante los días de celebración, se han programado una serie de talleres dirigidos a fomentar habilidades y buenas prácticas relacionadas con el respeto al medio ambiente, consumo responsable de agua a través de EMASA, desarrollo matemático Aloha Mental Arithmetic, así como un taller de manualidades de goma eva de Gas Natural, 'pintacaras', globoflexia y una ginkana. Por otra parte, MIMA ha ofertado zona de videoconsolas -con Play Station, X Box y Wii U- y un área recreativa para adultos.

De manera previa a la feria y durante el transcurso de la misma, diversas entidades han organizado numerosos sorteos de premios y regalos, tales como tablets Energy System de 9" de pantalla, 8 GB de memoria y cámara frontal integrada -Unicaja-; cámaras de fotos y libros interactivos -EMASA y UCE Málaga-; lotes de regalos variados por parte de Toys R Us, y productos VTECH. Las familias agraciadas con estos últimos han acudido hoy al recinto a recoger sus premios y disfrutar de la última jornada de feria.

MIMA constituye una de las convocatorias más longevas del calendario ferial de Fycma, y en sus once ediciones ha reunido a más de 400.000 visitantes,



consolidándose como una de las opciones preferidas para los más pequeños en Navidad, tanto de la capital como de otros municipios malagueños y provincias limítrofes. Junto a ello, es reflejo de la apuesta de Fycma por combinar encuentros profesionales altamente especializados con eventos para todos los públicos al servicio de los gustos y necesidades de malagueños y visitantes.

La muestra cuenta con el patrocinio de Unicaja y la colaboración de Mayoral, Gas Natural, Diputación Provincial de Málaga, UCE Málaga, Toys R Us y EMASA.

Más información en www.mimamalaga.com y en Facebook www.facebook.com/mimamalaga